

Masura 313 „Incurajarea activitatilor turistice”

Obiectiv general:

Dezvoltarea activitatilor turistice in zonele rurale care sa contribuie la cresterea numarului de locuri de munca si a veniturilor alternative, precum si la cresterea atractivitatii spatiului rural.

Obiectivele specifice se refera la:

1. Crearea si mentinerea locurilor de munca prin activitati de turism, in special pentru tineri si femei;
2. Cresterea valorii adaugate in activitati de turism;
3. Crearea, imbunatatirea si diversificarea infrastructurii si serviciilor turistice;
4. Cresterea numarului de turisti si a duratei vizitelor.

Obiectivele operationale se refera la:

1. Cresterea si imbunatatirea structurilor de primire turistice la scara mica;
2. Dezvoltarea sistemelor de informare si promovare turistica;
3. Crearea facilitatilor recreationale In vederea asigurarii accesului la zonele naturale de interes turistic.

Beneficiarii eligibili sunt:

- **Micro-Intreprinderile**

- **Persoane fizice** (neinregistrate ca agenti economici) - care se vor angaja ca pana la data semnarii contractului de finantare sa se autorizeze cu un statut minim de persoana fizica autorizata si sa functioneze ca microintreprindere, iar in situatia in care, in urma autorizarii, se modifica reprezentantul legal al proiectului, se vor depune toate documentele ce demonstreaza transferul dreptului de reprezentare pentru noua forma de organizare juridica, aceasta modificare neafectand respectarea criteriilor de eligibilitate si selectie ale cererii de finantare

- **Comunele** prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale in vigoare, precum si **asociațiile** de dezvoltare intercomunitara **realizate doar intre comune** si infiintate conform legislatiei nationale in vigoare (Legea nr. 215/2001 a administratiei publice locale cu modificarile si completarile ulterioare si Ordonanta Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii, cu modificarile si completarile ulterioare);

- **ONG-uri**, definite conform legislatiei nationale in vigoare;

Conditii minime obligatorii pentru acordarea sprijinului

- Micro-intreprinderile, atat cele existente cat si cele nou infiintate trebuie sa fie inregistrate si sa-si desfasoare activitatea propusa prin proiect in spatiul rural.- SEDIUL SOCIAL SI PUNCT DE LUCRU IN MEDIUL RURAL;
- Beneficiarul trebuie sa demonstreze viabilitatea investitiei;
- Micro-intreprinderea trebuie sa nu fie in dificultate;
- Structurile de primire turistice rurale vor fi in conformitate cu normele de clasificare prevazute in legislatia nationala in vigoare;
- Pentru investitii noi, modernizare si extindere in cazul structurilor de primire turistice rurale, altele decat cele agroturistice, nivelul de confort si calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie sa atinga standardul de calitate de minim 3 margarete/stele;

- Pentru investitii in structuri de primire **agro-turistice** se va respecta definitia agroturismului data in cadrul acestei fise, iar nivelul de confort si calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie sa atinga standardul de calitate de minim o margareta;
- In cazul zonelor deja dezvoltate din punct de vedere turistic, este permisa doar modernizarea si extinderea structurilor de primire turistice,
- Constructia, modernizarea si extinderea cladirilor trebuie sa respecte prevederile PUG
- Constructia, modernizarea si extinderea cladirilor trebuie sa respecte/pastreze arhitectura specifica locala
- Pentru investitiile noi In structurile de primire turistice, suprafata de teren aferenta structurii de primire turistice (inclusiv In structuri de primire agroturistice) trebuie sa fie de cel putin 1000 mp⁴; in vederea evitarii supraaglomerarii si a fragmentarii excesive a peisajului natural (*nu se aplica in cazul pontoanelor plutitoare*)
- Angajament din partea beneficiarului ca va introduce obiectivul investitional in circuitul turistic;
- Beneficiarul sau responsabilul legal de proiect sa faca dovada detinerii de aptitudini manageriale/marketing sau in acord cu activitatea propusa prin proiect (experienta/cursuri de formare profesionala absolvite – cel putin nivel de initiere, cursuri de calificare, etc.) sau sa le dobândeasca pana la efectuarea ultimei plati;
- Beneficiarul care isi propune o activitate generatoare de profit, trebuie sa declare pe propria raspundere faptul ca suma totala a ajutorului public nerambursabil accesat de catre acesta nu depaseste 200.000 Euro pe o perioada de pana la 3 ani fiscali.

Tipuri de investitii si cheltuieli eligibile

a) Investitii in infrastructura de primire turistica

- Constructia, modernizarea, extinderea si dotarea structurilor de primire turistice (structuri agroturistice si alte tipuri de structuri de primire turistice realizate de o microintreprindere) avand **pana la 15 camere**;
- Pentru investitii in structuri de primire turistice altele decat cele de agroturism, nivelul de confort si calitatea serviciilor propuse prin proiect, trebuie sa atinga standardul de calitate de minimum 3 margarete/stele;
- Pentru investitiile in agroturism structura de primire turistica, nivelul de confort si calitate a serviciilor propuse prin proiect, trebuie sa atinga standardul de calitate de minimum o margareta.

b) Investitii in activitati recreationale

i. Investitii private in infrastructura turistica de agrement independenta sau dependenta de structura de primire turistica precum spatii de campare, amenajari de stranduri si piscine, achizitionare de mijloace de transport traditionale pentru plimbari, trasee pentru echitatie, inclusiv prima achizitie de cai in scop turistic (cu exceptia celor pentru curse si competitii) si asigurarea adaposturilor acestora (ca parte componenta a proiectului), rafting, etc.

ATENȚIE! *Mijlocul de transport traditional reprezinta orice vehicul cu tractiune animala (exemplu: sanie, trasura), barca cu vase.*

c) Investitii in infrastructura la scara mica precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc.

- i. Construirea, modernizarea si dotarea centrelor locale de informare In scopul promovarii, prezentarii si vizitarii turistice;
- ii. Dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistice din spatiul rural, conectate la sistemele regionale si nationale;

- iii. Amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publica, etc.;
- iv. Investitii legate de refacerea In scop turistic a vechilor trasee de cale ferata cu ecartament ingust, a amenajarilor complementare acestora (ex: constructii, plan inclinat, etc.), reconditionarea echipamentelor si utilajelor;
- v. Investitii legate de infiintarea si amenajarea de trasee tematice (ex: “drumul vinului”, „al olaritului”, „cioplitorilor In lemn”, etc.).

- CRITERII obligatorii pentru centrele locale de informare si promovare turistica:

- a) Sediile centrelor locale de informare si promovare turistica trebuie sa fie situate in centrul localitatilor, pe strazi cu circulatie intensa, in cladiri independente sau la parterul unor imobile cu acces facil pentru turisti.
- b) Semnalizarea centrelor locale de informare si promovare turistica se face prin panou/firma luminoasa cu denumirea „CENTRU LOCAL DE INFORMARE TURISTICA”, amplasat obligatoriu la intrarea in centrul local de informare si promovare turistica, in loc vizibil;
- c) Drumul spre centrele locale de informare si promovare turistica este semnalizat corespunzator prin panouri, indicatoare si alte asemenea;
- d) In fata sau in imediata apropiere a centrului local de informare si promovare turistica trebuie amenajate locuri de parcare gratuita, maxim 3 locuri de parcare. In cazul in care acest lucru nu este posibil, locurile de parcare trebuie amplasate la o distanta de maxim 500 m fata de centrul local de informare si promovare turistica;

- DOTARI tehnice:

- a) 2 incaperi din care una pentru primirea publicului (fiecare incapere va avea intre 15 si 25 mp);
- b) mijloace de telecomunicatie: telefon fix si fax;
- c) 1 echipament hardware si software, acces la internet;
- d) instalatii, echipamente si dotari pentru asigurarea conditiilor de climatizare, siguranta la foc si antiefractie;
- e) grup sanitar;
- f) mijloace fixe de tipul mobilier, dotari de uz gospodaresc si protectia muncii, de buna calitate;
- g) spatiu amenajat pentru expunere corespunzatoare a materialelor de promovare;
- h) baza de date cu structurile de primire turistice locale si site propriu de promovare si informare, cu posibilitatea de legare la centrele nationale de promovare turistica cu acces on-line pentru colectarea si diseminarea informatiilor turistice.

- RESURSE umane:

- a) Personal calificat (minimum 2 angajati) ca agent de turism sau ghid de turism.

d) Dezvoltarea si/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural

IMPORTANT! TVA-ul este o cheltuiala eligibila din FEADR pentru persoana impozabila (persoana fizica, grupul de persoane, institutia publica, persoana juridica, precum si orice entitate capabila sa desfasoare o activitate economica) care indeplineste cumulativ conditiile:

- nu este inregistrata in **scopuri de TVA** (platitor de TVA);
- TVA-ul este **nerecuperabil**;
- este suportat in mod **real si definitiv** de catre aceasta (nu recupereaza TVA-ul de la bugetul de stat sau din alte surse).