

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENTIE D1.1. - Investitii productive si pregatirea pentru competitia pe piata a intreprinderilor, in special a IMM

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENTIE D1.1. - Investitii productive si pregatirea pentru competitia pe piata a intreprinderilor, in special a IMM se incadreaza in Axa 1 – Un sistem de productie inovativ si ecoeficient

Operatiunea – c) Sprijin pentru accesul pe noi pietele si internationalizarea IMM

OBIECTIV:

- valorificarea sectorului productiv bazata pe extindere si modernizare, prin achizitionarea de tehnologii si echipamente noi, licente si know-how;
- inovarea proceselor de productie si a produselor;
- adoptarea standardelor europene si internationale si certificarea sistemelor de management (de calitate, de mediu etc);
- accesul pe noi pietele si internationalizarea IMM;
- promovarea dezvoltarii durabile, diminuarea impactului negativ asupra mediului si imbunatatirea competitivitatii internationale.

OPERATIUNI:

- a) Sprijin pentru consolidarea si modernizarea sectorului productiv prin investitii tangibile si intangibile
- b) Sprijin pentru implementarea standardelor internationale
- c) Sprijin pentru accesul pe noi pietele si internationalizare

Beneficiarii eligibili sunt:

1. sunt microintreprinderi, adica au pâna la 9 salariatii si realizeaza o cifra de afaceri anuala neta sau detin active totale de pâna la 2 milioane euro, echivalent in lei la cursul euro din data 31 decembrie 2008 sau
2. sunt intreprinderi mici, adica au intre 10 si 49 de salariatii si realizeaza o cifra de afaceri anuala neta sau detin active totale de pâna la 10 milioane euro, echivalent in lei la cursul euro din data 31 decembrie 2008 sau
3. sunt intreprinderi mijlocii, adica au intre 50 si 249 de salariatii si realizeaza o cifra de afaceri anuala neta de pâna la 50 milioane euro, echivalent in lei, sau detin active totale care nu depasesc echivalentul in lei a 43 milioane euro, echivalent in lei la cursul euro din data 31 decembrie 2008 si
4. sunt infiintate in temeiul Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare sau al Legii nr. 1/2005 privind organizarea si functionarea cooperatiei

5. Solicitantul isi desfasoara activitatea in România si are inscise in certificatul constator codul/codurile CAEN aferent/aferente activitatii pe care doreste s-o promoveze prin proiect pentru care solicita finantare nerambursabila (codul CAEN pentru care solicita finantare nu este obligatoriu sa fie codul CAEN principal inscris in certificatul constator).

Activitati eligibile:

- a) participarea la târguri si expozitii internationale, organizate in tara sau strainatate, cu stand propriu;
- b) participarea la misiuni economice in strainatate;
- c) elaborarea si productia de materiale tiparite/inscriptionate de promovare a agentului economic, in vederea participarii la evenimentele/actiunile mentionate la lit. a) si lit. b);
- d) promovarea on-line (imbunatatirea/realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activitatii solicitantului si a produselor promovate);
- e) servicii legate de activitati de promovare pe noi piete interne, pe pieti internationale si marketing;
- f) servicii de identificare a furnizorilor/clientilor externi prin programele Hosted Buyers.

Alocare financiara:

Intensitatea maxima a ajutorului de minimis acordat in conformitate cu prevederile prezentului Ghid este de 70% din totalul cheltuielilor eligibile pentru microintreprinderi si intreprinderile mici si respectiv, de 60 % din totalul cheltuielilor eligibile pentru intreprinderile mijlocii.

Valoare proiect:

Valoarea maxima a ajutorului financiar nerambursabil ce se poate acorda in cadrul acestei scheme de finantare este de 860.000 lei, in conditiile respectarii prevederilor referitoare la ajutorul de minimis (echivalentul a 200.000 Euro).

Punctaj minim necesar = 15 pct